

SILVERLIT

Mit „Motion Intelligence“ fliegen und fahren wie ein Profi

Seit mehr als 35 Jahren entwickelt Silverlit tolle Spielwaren für Kinder in aller Welt, Spielwaren, die Spaß machen, die innovativ und sicher sind – In Deutschland ist Silverlit vor allem bekannt geworden durch seine Flugmodelle und Roboterspielwaren, darunter Helikopter, Ufos und das berühmte Roboterhaustier I-Cybie

Für seine Produkte hat Silverlit weltweit zahlreiche Preise und Auszeichnungen gewonnen, darunter auch den InnovationAward der Spielwarenmesse im Jahre 2005 für das X-UFO.

Silverlit-Chairman Kevin Choi erklärte gegenüber SPIELZEUGinternational: „Wir denken uns solche Spielwaren nicht nur aus, wir realisieren sie auch. Unsere Zentrale befindet sich in der superschnell wachsenden Metropole Hongkong und wir beschäftigen in mehr als 16 Niederlassungen weltweit über 5.000 Mitarbeiter. Unsere vertikal integrierte Unternehmensstrategie umfasst Produktdesign, Werkzeugbau, Technik und Produktion. All das geschieht in unserer 70.000 m² großen Fabrik in Dongguan, China. 1994 erhielt sie als erster asiatischer Spielwarenhersteller das ISO-Zertifikat, da sie alle internationalen Normen voll und ganz erfüllt.“

In der Produktentwicklung gibt es für Silverlit keine Grenzen. Als Pionier in unserer schnelllebigen Welt ist die Firma immer jung in ihrer Denke geblieben und den verschiedensten neuen Entwicklungen gegenüber aufgeschlossen. Zudem stellt sich das moderne Unternehmen gerne Herausforderungen aus allen Bereichen.

Marketing Director Eddie Wong betont: „Wir setzen nie auf minderwertige oder Billigprodukte, da wir fest daran glauben, dass der Spielwarenmarkt ohne Innovationskraft zum Scheitern verurteilt wäre. Jedes Kind verdient es, außergewöhnliche Spielwaren zu haben. Daher wird Silverlit unermüdlich für dieses Ziel weiterarbeiten.“

Seit 35 Jahren produziert Silverlit weltweit anerkannte kleine Wunder für den Spielwarenmarkt, darunter so bekannte wie:

I-Cybie: Ein Roboter-Haustier, das Silverlit zwischen 2000 und 2005 hergestellt hat. Es ähnelt einem lebensechten Hund und reagiert auf Geräusche, Berührung, Bewegung und Stimmen.



Xtrek: Ein weiteres ungewöhnliches Auto-Rennbahnsystem, das sich von den traditionellen Rennbahnen unterscheidet. Alle Fahrzeuge können innerhalb der Spur, aber auch daneben fahren. Außerdem gibt es noch eine für die Kunden maßgeschneiderte Rennbahn, auf der sie ihre eigenen Schwierigkeitsniveaus entwickeln können.

PicooZ Helicopter: Dieser ferngesteuerte Mini-Helikopter wurde 2006 entwickelt und wurde weltweit zum Renner. Er



erhielt damals sogar einen Eintrag ins Guinnessbuch der Rekorde als „kleinster ferngesteuerter Hubschrauber“, schließlich ist er nur ca. 17 cm lang und wiegt lediglich 10 g.

Mehr Action dank Apps, Bluetooth und Motion Intelligence

Dank der Zusammenarbeit mit dem Weltunternehmen Apple Inc. erhielt Silverlit 2011 die einmalige Chance, auch in die Welt außerhalb des Spielwarenspektors einzutauchen. Mit Hilfe der Bluetooth-Plattform wurden etliche Aufsehen erregende Produkte entwickelt, die nicht nur den traditionellen Spielwarenmarkt revolutioniert haben, sondern auch den Bereich der Verbraucherelektronik. Der neue Bluetooth-Mercedes mit Fernsteuerung und der innovativen RC-Tunes-Technologie ist mehr als nur ein Spielzeug. Er bietet vielmehr eine neue Erfahrung und vereint RC-Technik und Musikbegeisterung.





M.I. ARCHER



Mercedes-Benz
SLS AMG

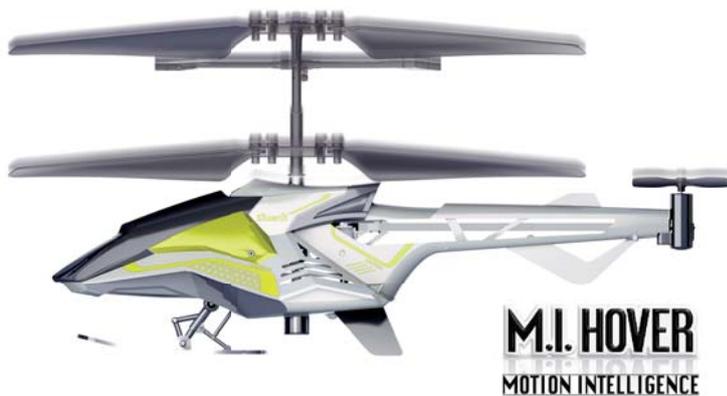
Spezialeffekte für die Hubschrauber entwickelt: Abfeuern von Geschützen, Wasserschießen, Kunstflug usw. Als einer der Marktführer im Hubschrauberbereich brachte das Unternehmen in diesem Jahr eine neue Technologie unter der Bezeichnung „Motion Intelligence“ auf den Markt – eine unglaubliche Kombination aus Bewegungssteuerung und automatischem Schwebeflug. Dank dieses neuartigen Konzepts kann man jederzeit sofort loslegen – ob man nun Anfänger oder Köhner ist. Nur ein Knopfdruck und eine einfache Bewegung, und schon kann man wie jeder Profi fliegen.

„Mit dem zu 100 Prozent maßgeschneiderten Apps-Interface im Mercedes-Design wollen wir unseren Kunden das Gefühl vermitteln, tatsächlich im Auto zu sitzen und zu fahren – wenn auch nur auf der Handfläche!“, so Kevin Choi.

Natürlich ist es Silverlit wichtig, neue Technologien in den Spielwarensektor einzubringen. „Die Kunden sind nicht länger damit zufrieden, einfach nur einen Helikopter zu fliegen. Sie wollen bei der Steuerung ihres Fluges mehr Aufregung und Action erleben. Wir wissen daher, dass ungewöhnliche Spieleigenschaften für den Erfolg unerlässlich sind“, stellt Marketing Director Eddi Wong fest. In den vergangenen beiden Jahren hat Silverlit mehrere



"Mercedes-Benz" and the design of the enclosed product are subject to intellectual property protection owned by Daimler AG. They are used by Silverlit Toys Manufactory Ltd. under license.



Silverlit demonstrierte diese neue Technik ausgewählten Personen in seinem Showroom in Hongkong im Herbst dieses Jahres. Auch SPIELZEUGinternational konnte sich im Oktober von den neuen innovativen Spielzeugen von Silverlit überzeugen. Insbesondere mit Motion Intelligence wird den jungen und jung gebliebenen Modellfans eine weitere interaktive Erfahrung geboten, die es

ihnen ermöglicht, einen Helikopter so zu steuern, als ob es nicht nur ein Spiel, sondern Realität wäre.

Fahren auf vier und auf zwei Rädern
In diesem Jahr wurde das Konzept erweitert und für „Bodenfahrzeuge“ umgesetzt. Die bahnbrechende Neuheit heißt GyroZee. Hierbei handelt es sich um ein Fahrzeug, das faszinierende Fahr-

erlebnisse sowohl auf vier als auch auf nur zwei Rädern ermöglicht.

In naher Zukunft wird Silverlit auch verschiedene wichtige Filmlizenzen erwerben und seinen Kunden noch weitere tolle Überraschungen bieten.

2013 wird für Silverlit ein ganz besonderes Jahr sein. „Wir haben für den deutschen Markt ein brandneues Konzept im Ärmel, das ganz besonders auf Strategie ausgerichtet sein wird. Wir werden es auf der Nürnberger Spielwarenmesse erstmals präsentieren. Wir sind schon in den Startlöchern, um diesen Markt zu revolutionieren, der auf hohe Qualität, Technologie und Kreativität setzt“, verriet Silverlit-Chairman Choi. Und SPIELZEUGinternational wird seine Leser hier „up-to-date“ halten.



GYRO ZEE

